

# S o c i a l M e d i a

## Teil 1: Projekt-Vorbereitung



## **Inhaltsverzeichnis**

---

Einleitung .....	
Voraussetzungen für einen Projekt-Start .....	
Plattformen, ein kurzer Überblick .....	
Social Media (SM), einige wichtige Schlüsselpunkte .....	
Warum sollte man Social Media nutzen? .....	
Welche Ziele sollen mit Social Media erreicht werden? .....	
Wer soll angesprochen und erreicht werden? .....	
Was wollen wir bieten? .....	
Ressourcenfrage, Rollen und Aufträge .....	
Informations-, Interaktionskonzept und Content .....	
Eigene Vorbereitungsübungen und Analyse .....	
Checkliste in der Vorbereitungsphase .....	

## **Einleitung**

---

Facebook, Google+, Twitter, Blogging sind im Begriff „Social Media“ zusammengefasst, in aller Munde, auf dem ganzen Globus präsent und kaum noch weg zu denken. Wie wichtig diese Tools sind, merken wir erst, wenn sie z.B. wegen Ausfall der Internetleitung nicht zur Verfügung stehen.

Social Media lebt von einer immensen Vielfalt an Nutzer aus allen Kulturen, Religionen und Schichten jeden Alters. Ständig verbesserte Tools und Apps erleichtern zudem den Einstieg und Zugang.

Social Media findet aber auch unabhängig von Wirtschaft und Standort statt und findet immer irgendeinen Weg an die Öffentlichkeit.

Die Nutzer sind nicht Zuschauer, die nur bekommen, was sie kriegen. Sie haben die Kontrolle selber in der Hand und entscheiden, was geboten wird.

Social Media weckt Neugier und Interesse, aber auch Angst, den Anschluss an eine beschleunigte und sich ständig verändernde Gegenwart zu verlieren.

Für Social Media gibt es keine abschliessende Gebrauchsanleitung, das es sich in einem laufenden Veränderungs- und Entwicklungsprozess befindet.

Social Media kann man nur Verstehen, wenn man es selber erlebt. Zu finden gilt es, wie bei allen Substanzen, die richtige Dosis.

## **Voraussetzungen für einen Projekt-Start**

---

- Der Entscheid für einen Auftritt im Bereich Social Media ist positiv ausgefallen.
- Marketing und Geschäftsleitung stehen gleichsam hinter dem Entscheid.

## **Teil 2: GO! Konzept, Erstellung und Betrieb Social Media**

### **Kontakt:**

David Trmal

david@strandgut.ch

+41 79 327 57 37